



جامعة بوليتكنك فلسطين

الخطة الإستراتيجية (2023-2026)

رؤية جامعة بوليتكنك فلسطين

نحو جامعة
جامعة علوم وتكنولوجيا وإبداع ريادية

العلوم تشمل:

- العلوم الانسانية
- العلوم الطبيعية

المقصود بالعالمية هو:

- رفع مستوى الأداء ليصل إلى مستوى أداء الجامعات العالمية
- تمثيل الجامعة باللقاءات والنشاطات العالمية
- تقوية العلاقة مع الجامعات العالمية من خلال الشراكة

رسالة جامعة بوليتكنك فلسطين

جامعة فلسطينية عامة مقرها الرئيسي في الخليل، تسعى الى تلبية متطلبات المجتمع المحلي والعالمي من خلال طرح الدرجات العلمية المختلفة وتلبية حاجاته في المجالات العلمية والتقنية والمهنية والتكنولوجية الحديثة والإنسانية، لرفد السوق بالكوادر المتخصصة القادرة على إحداث تغيير ايجابي في التنمية البشرية والبيئية والنمو الاقتصادي من خلال استخدام ارقى الاساليب واحداثها في التعليم والتعلم والبحث العلمي، وإدخال وسائل تقنية متقدمة في نقل المعلومة والتركيز على البحث العلمي، وتعزيز مكانة الجامعة وكوادرها عن طريق التدريب والتطوير المستمر، والارتقاء بمستوى الاداء واستمرار التواصل والتفاعل مع المجتمع والمؤسسات الأكاديمية

الشبيهة في الداخل والخارج.

الأهداف الإستراتيجية

من أجل تحقيق رسالة الجامعة وبناء على تحليل البيئة الداخلية والخارجية تم تحديد الأهداف الإستراتيجية التالية:

1. المحور الأكاديمي.
2. محور البحث العلمي.
3. المحور الإداري.
4. المحور المالي.
5. المحور الطلابي والبرامج اللامنهجية.
6. محور علاقة الجامعة بالمجتمع المحلي.
7. محور العالمية.

المحاور التمكينية:

1. محور التحول الريادي.
2. محور التحول التكنولوجي.

1. المحور الأكاديمي

1. البرامج الدراسية

الهدف الاستراتيجي: تحسين الجودة في جميع البرامج الأكاديمية والمهنية والبيئة التعليمية واستحداث برامج جديدة لخدمة المجتمع.

الاستراتيجيات:

1. تأكيد الجودة للبرامج الأكاديمية والمهنية الحالية في جميع التخصصات وتطويرها حسب المعايير الوطنية والدولية (مثل اعتماد ABET لبرامج الهندسة والتكنولوجيا، بالإضافة إلى اعتماد AACSB لبرامج الإدارة، وبرامج الاعتماد لبرامج العلوم الصحية).
2. استحداث برامج أكاديمية ومهنية ريادية تلبي حاجة سوق العمل (طرح مزيداً من البرامج الأكاديمية والمهنية في العلوم الصحية والتكنولوجيا والتخصصات التي تعتمد على التكنولوجيا (مثل Fintech) المجدية اقتصادياً (بدون التوسع في scope ولكن ضمن الكليات الموجودة حالياً).
- 2.1 إنشاء تخصصات جديدة بمجال العلوم الإنسانية بالإضافة إلى برامج متعددة التخصصات (multidisciplinary).
- 2.2 طرح مزيداً من البرامج التي تعتمد على التعاون المشترك بين القطاع الخاص والجامعات مثل البرامج التي تعتمد أنظمة Dual, Sandwich, CO-OP.
- 2.3 مراعاة قصر الفترة الزمنية لدورة حياة البرامج وبالتالي استحداث برامج جديدة مبنية على الموارد الاستراتيجية المتاحة مع الاستغلال الأمثل.

- 2.4 إعادة هيكلة البرامج بحيث تضمن الاستخدام الأمثل للموارد (زيادة عدد المساقات التي تخدم مجموعة من التخصصات وتوحيد المساقات ذات القواسم المشتركة).
3. مؤسسة التدريب الميداني ضمن وحدات متخصصة.
4. تفعيل دور اللجان الاستشارية للبرامج الأكاديمية والمهنية كأساس لعملية التطوير.
5. تنويع وتميز برامج الدراسات العليا لتلبي الأولويات الوطنية والإقليمية وتعزيز الشراكات الإقليمية والعالمية.

2. الهيئة التدريسية:

الهدف الإستراتيجي: تطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية من الناحية الأكاديمية والبحثية والريادية.

الإستراتيجيات:

1. استقطاب كفاءات أكاديمية للبرامج المتنوعة آخذين بعين الاعتبار الريادة والإبداع.
2. تطوير سياسات وأنظمة الابتعاث.
3. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس الريادية عن طريق مشاركتهم في دورات تدريبية وتحديث معلوماتهم وتدريبهم على مهارات التعليم والتعلم (مثل ETM / إعداد وتوعية المدرسين حول مفهوم وتطبيق lifelong learning).
4. مراجعة وتطوير آليات ووسائل فعالة وتكاملية لتقييم أداء الهيئة التدريسية.

5. تطوير القدرات البحثية لدى أعضاء الهيئة التدريسية (مثل ضرورة تعزيز استخدام الأبحاث الإجرائية كأداة بحثية لتطوير العملية التعليمية).
6. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية لقضاء إجازات التفرغ للبحث العلمي في مؤسسات متميزة.
7. استقطاب مدرسين ومدربين ذوي سمعة وتميز عملي في مجال اختصاصهم من القطاع الخاص والعام تمنحهم الجامعة لقب ووظيفة شرفية من الجامعة مقابل انخراطهم بالتدريس والتدريب في الجامعة.
8. تطوير الأنظمة التي تشجع انخراط أعضاء الهيئة التدريسية في سوق العمل (Faculty Engagement).

3. التعليم والتعلم

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بأعضاء الهيئة التدريسية ووسائل التعليم والتعلم.

الإستراتيجيات:

1. تعزيز استخدام أساليب حديثة في التعليم والتعلم الجامعي (problem-based learning, flipped classrooms, service learning, etc).
2. تعزيز استخدام التعليم الإلكتروني والوسائل التقنية الحديثة في عملية التعليم والتعلم من خلال التعليم المدمج blended learning (إدخال مزيداً من الأساليب التعليمية التي تعتمد على العنصر التفاعلي مثل, augmented reality, simulation, games, virtual reality ..).

3. تنمية المهارات الحياتية والإبداعية والأكاديمية والمهنية لدى الطلبة (مهارات القرن الواحد والعشرين, design thinking).
4. بناء قدرات المدرسين والمشرفيين الأكاديميين في مجال الدراسات العليا.
5. تعزيز استخدام البحوث الإجرائية لتحسين العملية التعليمية والتعليم الإلكتروني.
6. طرح مساقات داعمة (supporting courses) واستحداث نشاطات لامنهجية من شأنها رفع مستوى الطلبة في اللغة، خدمة الزبائن، اتيكيت الأعمال، بروتوكولات التواصل عن بعد (الانترنت).
7. زيادة قدرة أعضاء الهيئة التدريسية في تصميم وإعادة تصميم المحتوى الإلكتروني (design/redesign) وما يتطلبه من كفاءات مثل: العمل بشكل جماعي والعمل بالتعاون مع الطلبة والصياغة بشكل قصصي (story telling) من أجل زيادة إدماج الطلبة في العملية التعليمية، ... الخ
8. إضافة المحور الطلابي في التعليم والتعلم.

د. التعليم والتدريب المهني والتقني والتشغيل

الهدف الإستراتيجي: تعزيز التعليم التكاملي والتدريب المهني والتقني.

الإستراتيجيات:

1. تحسين جودة برامج التدريب والتعليم المهني والتقني وعملياتها ومخرجاتها بما يؤدي إلى زيادة توظيف الخريجين.
2. بلوغ المستوى الخامس من مستويات التعليم والتدريب التقني عبر استحداث مسارات في البرامج المطروحة وطرح برامج مهنية تطبيقية على مستوى البكالوريوس في الكليات ذات العلاقة.
3. تعزيز الروابط والقنوات مع سوق العمل وتحسين الموازنة بين العرض والطلب على برامج التدريب والتعليم المهني والتقني، وزيادة ارتباطها مع المتطلبات التنموية واحتياجات سوق العمل مع مراعاة قضايا النوع الاجتماعي ومشاركة المرأة.
4. زيادة الانتشار الجغرافي للبرامج التقنية التي تطرحها الجامعة.
5. تصميم برامج التدريب والتعليم المهني والتقني لتشمل نماذج متعددة مثل التدريب والتعليم المؤسسي، والتدريب والتعليم في مواقع العمل، والتدريب والتعليم التناوبي (التعاوني، التكاملي، الثنائي) بين الجامعة ومواقع العمل.
6. زيادة عدد الملتحقين ببرامج التدريب والتعليم المهني والتقني تجاوباً مع المتطلبات التنموية واحتياجات سوق العمل.
7. تحقيق التكامل بين منظومتي التدريب والتعليم المهني والتقني النظامي وغير النظامي ضمن مظلة المنظومة الأشمل لتنمية

الموارد البشرية، وانسجاماً مع مفهوم التعليم والتدريب المستمر مدى الحياة.

8. استحداث دورات طويلة الأمد للوظائف التقليدية تستند للتكنولوجيا الحديثة (التعليم المهني).

9. زيادة عدد الابحاث المنشورة في مجال التدريب المهني والتقني.

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- عمداء الكليات
- رؤساء الدوائر الأكاديمية
- عميد القبول والتسجيل
- مركز التميز في التعليم المستمر
- وحدة الجودة والنوعية
- مركز التميز في التعليم والتعلم
- دائرة الموارد البشرية
- العلاقات العامة
- التخطيط والتطوير

2. محور البحث العلمي

الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي.

الإستراتيجيات:

1. إدخال المكون البحثي في الخطة الدراسية بهدف تجذير الثقافة العلمية والنهوض بمستوى تفكير الطلبة.
2. تحديث المكتبة عن طريق مضاعفة الاشتراك في الدوريات العلمية.
3. تعزيز الموارد المالية لدعم البحث العلمي.
4. بناء علاقات بحثية محلية واقليمية ودولية من خلال برامج الدعم المختلفة.
5. مراجعة وتطوير الأنظمة والتعليمات المتعلقة بالبحث العلمي.
6. زيادة النشاطات والفعاليات المتعلقة بالبحث العلمي.
7. إنشاء مجموعات ومراكز بحثية متخصصة وتوجيه الأبحاث نحو دعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة (social sciences, humanities, human rights, gender-based studies, business and management, climate change center).
8. استقطاب باحثين داعمين ذوي سمعة وتميز أكاديمي في مجال اختصاصهم من القطاع الخاص والعام (Adjunct Scientists) تمنحهم الجامعة لقب ووظيفة شرفية من الجامعة مقابل انخراطهم بالنشر العلمي باسم الجامعة والإشراف على طلبة الجامعة.
9. استقطاب باحثين عالميين من جامعات أخرى بعقود بحثية مؤقتة، يطلب منهم مهام محددة تركز على البحث العلمي والنشر والإشراف على الطلبة.
10. تشجيع البحث العلمي التطبيقي الذي يخدم الصناعات والقطاعات المحلية ذات الأولوية الوطنية (تأسيس بنك المشاكل problems bank, استغلال الموارد المتوفرة في الجامعة والقطاع الخاص لغرض البحث العلمي).
11. تضمين مكون البحث العلمي في المشاريع التطويرية.

12. تسويق الإمكانيات البحثية عبر حضور بارز في المواقع الالكترونية لسوق العمل.
13. العمل على تحويل المخرجات البحثية إلى ابتكارات والعمل على تجييرها (innovation and commercialization).
14. تشجيع الأبحاث التي تعتمد على الحقول المختلفة (multidisciplinary research).
15. زيادة الاشتراك في المنصات العلمية والأكاديمية إقليمياً وعالمياً التي تسهل انخراط الجامعة في مشاريع بحثية مشتركة (مجموعات بحثية مثل SDSN, UNIMED, COST, Erasmus+) بين باحثين من الجامعة وباحثين من جامعات أجنبية مميزة في البحث العلمي.
16. التأثير في السياسات الوطنية في مجال البحث العلمي والعمل على لزيادة المخصصات المرصودة وتوفير مقومات البحث العلمي (قواعد البيانات والمعلومات في المراكز والمؤسسات الإنتاجية، إنشاء (research hub/ lobby).
17. تفعيل استخدام البحوث الإجرائية.
18. تعزيز النشر في قواعد البيانات المفتوحة (open access).

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب رئيس الجامعة
- عميد البحث العلمي
- عمداء الكليات
- مركز التكامل مع الصناعة
- مدير المكتبة

- العلاقات العامة
- التخطيط والتطوير

3. المحور الإداري

الهدف الإستراتيجي: ضمان الجودة في النواحي الإدارية.

الإستراتيجيات:

1. زيادة المساحات المتاحة وتهيئة المرافق لمراعاة التوسع والزيادة في الخدمات الجامعية وربطها بأهداف التنمية المستدامة.
2. اعتماد هيكلية وظيفية واضحة للجامعة مع توصيف المسؤوليات والصلاحيات.
3. تطوير أنظمة معلومات محوسبة متكاملة لإدارة الجامعة.
4. تطوير مهارات العاملين بما يتناغم مع متطلبات الخطة الإستراتيجية وزيادة كفاءتهم الوظيفية وتأهيلهم في المجالات المختلفة.
5. تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في جميع الخدمات والنشاطات التي تطبقها الجامعة.
6. تطوير آليات أنظمة المتابعة والتقييم الدورية بما يتوافق مع الخطة الإستراتيجية ومؤشرات الأداء وربطها بالحوافز والعقوبات.
7. نشر الوعي بين كوادر الجامعة فيما يتعلق بأنظمة الجامعة وحقوقهم وواجباتهم.
8. تطوير القوانين والأنظمة باتجاه تعزيز وتشجيع الريادة وتلبية التوجهات الاستراتيجية.

9. إعداد خطة ترويجية للجامعة على المستوى الوطني المحلي والإقليمي وزيادة الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيق CRM.

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- عمداء
- وحدة الجودة والنوعية
- رؤساء الدوائر الأكاديمية والإدارية
- عميد القبول والتسجيل
- عميد شؤون الطلبة
- العلاقات العامة
- مركز الحاسوب
- المكتبة

4. المحور المالي

الهدف الإستراتيجي: تحقيق الثبات والتوازن المالي.

الاستراتيجيات:

1. وضع نظام وصلاحيات مناسبة لتطوير الإدارة المالية والمحاسبية.
2. تطوير مصادر مالية ذاتية لتغطية نفقات الجامعة وبرامجها التطويرية المختلفة (new business models) مثل مراكز نقل التكنولوجيا والشركات الناشئة.

3. بناء وتطوير قنوات لدعم تجديد الأموال لصالح تطوير الجامعة.
4. تقييم البرامج والوحدات المختلفة كمراكز تكلفة للوصول إلى الديمومة المالية.
5. ترشيد استخدام الموارد المادية والبشرية وإعادة استغلالها resource optimization مثل hybrid education.
6. استغلال المراكز والمشغل والمختبرات الموجودة لدى الجامعة لتقديم خدمات مدرة للدخل.

المسؤولية:

- مجلس الأمناء
- رئيس الجامعة
- نواب رئيس الجامعة
- المدير المالي
- العلاقات العامة
- التخطيط والتطوير

5. المدور الطلابي والبرامج الالمنهجية

الهدف الإستراتيجي: رفع مستوى رضا الطلبة وتعزيز التجربة الجامعية لديهم.

الإستراتيجيات:

1. تسخير إمكانيات الطلبة في الأمور التطويرية التي تخدم الجامعة.
2. رفع مستوى الخدمات للطلبة والبيئة المساندة للجامعة (مرافق رياضية وترفيهية، جلسات).

3. تفعيل مشاركة الطلبة في التشريعات والقرارات المتعلقة بشؤونهم ومشاركتهم في المجالس المختلفة.
4. تعزيز إنشاء الأندية الطلابية في شتى المجالات.
5. تفعيل الإرشاد الأكاديمي والمهني وبناء مهارات الطلبة الريادية.
6. تعزيز التبادل الأكاديمي الواقعي والافتراضي (مثل Business & Culture).
7. دمج الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة والفئات المهمشة من خلال تأمين وتطوير الخدمات والأنظمة المتعلقة بهذه الفئات (قوانين، مراكز).
8. تعزيز الهوية الوطنية وتنمية روح المسؤولية الاجتماعية وثقافة التطوع لدى الطلبة.
9. تقوية العلاقة بين الطلبة وإدارة الجامعة (اختلاف التعامل مع المتغيرات الثقافية للجيل الحالي Z generation والتي تشمل نظراتهم لقضايا مثل السياسة، القيم، السلوك، الانفتاح، التكنولوجيا).
10. السعي لإيجاد برامج وأدوات إلكترونية تساعد على استطلاع آراء الطلبة والتواصل معهم بمختلف المراحل (مثل GTS، وسائل التواصل الاجتماعي، Databases).
11. توفير وسائل نقل من وإلى الجامعة تراعي التوزيع الجغرافي للطلبة.
12. تطوير آلية التعامل مع السكنات الخارجية للطلبة.
13. رفع جودة الخدمات الإلكترونية للطلبة في مجال التسجيل ودفع الأقساط.
14. تشجيع النشاطات الثقافية والرياضية والترفيهية اللا-أكاديمية.
15. تطوير منظومة القيم والسلوك لدى الطلبة.
16. تعزيز الانخراط المجتمعي وزيادة اهتمام الطلبة بالقضايا البيئية والمجتمعية.

17. تطوير وتفعيل دور وحدة خريجي الجامعة لتسهم في توفير بيانات كافية وزيادة فرص التوظيف والتشبيك والتمويل.

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- العمداء
- عمادة شؤون الطلبة
- مركز خدمات التوظيف ومتابعة الخريجين
- مدراء ورؤساء الدوائر
- مجلس الطلبة
- العلاقات العامة
- التخطيط والتطوير

6. محور علاقة الجامعة بالمجتمع المحلي

الهدف الإستراتيجي: تعزيز العلاقة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المحلي.

الإستراتيجيات:

1. إنشاء وتوسيع مجالات عمل المراكز الاستشارية والبحثية والخدماتية ورفع جودة الخدمات (إنشاء مركز لتقديم خدمات العمل عن بعد مدفوعة الأجر، تفعيل وحدة التسويق الإلكتروني، زيادة عدد الكوادر التي تنفذ ذلك).

2. ضمان أن تقوم السياسة التنافسية للمراكز على جودة وتميز الخدمات المقدمة (Differentiation Strategy).
3. تنفيذ أعمال استشارية وتحليلية منظمة تخدم سوق العمل عبر الطلبة وتحاكي المراكز الاستشارية (community based programs).
4. إشراك المجتمع المحلي في رسم سياسات الجامعة.
5. تسويق خدمات الجامعة.
6. زيادة وتنويع فعاليات مشتركة بين الجامعة ومؤسسات القطاع الخاص.
7. تشجيع مشاريع التخرج والبحث العلمي التطبيقي لخدمة الصناعة المحلية.
8. تأسيس مراكز تخدم أهداف التنمية المستدامة وموجهة نحو الدراسات الاقتصادية والتسويقية والاجتماعية (خصائص الجيل الحالي).
9. تطوير الأنظمة والقوانين الخاصة بخدمة المجتمع.
10. تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى أعضاء الهيئة التدريسية.
11. تعزيز التكامل بين الكليات والمراكز.

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- عمداء
- وحدة التسويق الالكتروني
- مدراء ورؤساء الدوائر
- العلاقات العامة

• التخطيط والتطوير

7. محور العالمية

الهدف الإستراتيجي: تعزيز المكانة العالمية للجامعة.

الإستراتيجيات:

1. تعزيز وسائل التواصل على المستويين الإقليمي والدولي من خلال العلاقات العامة والدولية.
2. تحديث الموقع الالكتروني (بوابة الكترونية) للجامعة ومتابعتها حسب المعايير المعتمدة للمؤسسات الجامعية العريقة.
3. المشاركة الفاعلة في المؤتمرات وورش العمل في الوطن والخارج.
4. تعزيز علاقات التعاون مع الجامعات والمؤسسات العلمية الإقليمية والدولية.
5. الاتصال المستمر مع الملحقين الثقافيين في السفارات الفلسطينية في الخارج بهدف التعريف بالجامعة وأنشطتها في الدول المعتمدين لديها.
6. استقطاب وزيادة نسبة الفاعلين في العملية الأكاديمية والمهنية من أصول عالمية.
7. زيادة نسبة البرامج المشتركة مع الجامعات العالمية.
8. زيادة برامج التبادل الأكاديمي مع الجامعات العالمية ذات السمعة الأكاديمية العالية.

المسؤولية:

- مجلس الأمناء
- رئيس الجامعة
- العمداء
- مركز التميز في التعليم والتعلم
- نائب رئيس الجامعة للتخطيط والتنمية
- التخطيط والتطوير
- العلاقات العامة

المحاور التمكينية:

1. محور تحويل الجامعة لتصبح جامعة ريادية

الهدف الإستراتيجي: تطوير ثقافة الريادة في الجامعة

الإستراتيجيات:

1. تطوير التحول الثقافي لدى موظفي الجامعة نحو الريادة وقيمها.
2. استخدام الأساليب الريادية الحديثة في دعم تحول طلبة الجامعة إلى طلبة رياديين

3. إكساب الطلبة المهارات اللازمة لتسهيل انخراطهم بسوق العمل من خلال تعزيز الريادة والمهارات المهنية والوظيفية ومتابعتهم بعد التخرج.
4. تعزيز مهارات التفكير الناقد لدى الطلبة وتشجيع الإبداع والابتكار العلمي والريادة
5. تعزيز نقل المراكز التي تدعم الريادة إلى مراكز ريادية متكامل مع الطلبة والمدرسين.
6. تطوير نظام التوظيف والحوافز لتعزيز ثقافة الريادة.
7. تطوير بيئة حاضنة لتعزيز الريادة تعمل على تطوير تنافسية الجامعة.
8. تطوير نظام قياس أداء التحول إلى جامعة ريادية.
9. تعزيز التواصل مع المجتمع.

المسؤولية:

- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- عمداء
- عمادة البحث العلمي
- مدراء ورؤساء الدوائر
- العلاقات العامة
- التخطيط والتطوير
- مركز التميز في التعليم والتعلم
- مركز التميز في التعليم المستمر
- مركز التكامل مع الصناعة
- المراكز البحثية والخدماتية

2. محور التحول التكنولوجي

الهدف الاستراتيجي: زيادة وتفعيل استخدام الوسائل والأدوات التكنولوجية المتبعة في العملية الأكاديمية والمهنية والإدارية.

الاستراتيجيات:

1. زيادة المساقات الإلكترونية في البرامج الأكاديمية والمهنية المطروحة التي تعتمد التعليم المدمج.
2. تهيئة البنية التحتية وتوفير الموارد اللازمة لعملية التحول الرقمي.
3. تحسين العملية الأكاديمية والمهنية من خلال استخدام التكنولوجيا في التعليم واعتماد المصادر الإلكترونية المساعدة بدرجة عالية (instructor resource, My Lab, Simulations AR, Authoring labs, VR).
4. أتمتة العملية الإدارية والمالية من خلال زيادة عدد البرامج وتكاملها.
5. اعتماد المنصات التعليمية (Learning Management System- LMS) مفتوحة المصدر Moodle.
6. توجيه مشاريع تخرج الطلبة لغايات التحول الرقمي.
7. المساهمة في إصدار السياسات التي تنظم التعليم الإلكتروني بالتعاون مع الوزارة.
8. عمل سياسات واضحة للتحول الرقمي.
9. طرح مزيداً من البرامج الإلكترونية/ المدمجة (مثل Mini MBA).

المسؤولية:



- رئيس الجامعة
- نواب الرئيس
- العمداء
- عميد القبول والتسجيل
- مدراء ورؤساء الدوائر
- مركز الحاسوب
- مركز التميز في التعليم والتعلم
- التخطيط والتطوير